**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе проектов граффити «Ваши налоги идут на добрые дела!»**

1. **Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения

социального конкурса проектов граффити «Ваши налоги идут на добрые дела!» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами конкурса являются УФНС России по Алтайскому краю и Администрация г. Барнаула (далее – Организатор).

1.3. По результатам Конкурса победителям присуждаются дипломы 1-3 степени и право нанесения рисунка на определенные объекты на площадках города.

1. **Цели и задачи конкурса**

2.1. Цель Конкурса – повысить чувство личной ответственности за уровень жизни и состояние социальной сферы города, мотивировать граждан Барнаула к своевременной уплате налоговых обязательств.

2.2. Задачи конкурса:

- популяризация темы гражданской ответственности по исполнению налоговых обязательств средствами искусства граффити;

- информирование граждан о важности налоговой составляющей в формировании бюджета города и его социальных возможностей;

- стимулирование творческой инициативы среди жителей города.

2.3 Участники Конкурса – авторы и правообладатели, приславшие свои работы (индивидуальные или коллективные), выполненные согласно условиям настоящего Положения.

**III. Порядок организации и проведения конкурса**

Конкурс проводится с **01.05.2021 года по 01.10.2021 года** в три этапа:

**- 1 этап** – заявочный. Проводится в период с 01.05.2021 по 10.09.2021. Этап включает: размещение информации о Конкурсе на медиа ресурсах и СМИ, прием анкет участников и фото/скан эскизов граффити.

- **2 этап –** отборочный. Этап включает: отбор присланных эскизов членами жюри, подведение итогов с 11.09.2021 года по 17.09.2021.

- **3 этап** – заключительный, предусматривает награждение и выполнению нанесения рисунка на объект до 01.10.2021 (может быть продлен по согласованию сторон).

Для реализации Арт-проектов победителям конкурса предоставляются материально-технические средства (краски) за счет средств УФНС России по Алтайскому краю.

Итоги определения победителя Конкурса размещаются на медиа ресурсах Организатора.

**IV. Участники конкурса и требования к конкурсным работам**

4.1. К участию в конкурсе приглашаются профессиональные и самодеятельные художники в возрасте от 14 лет.

Допускается индивидуальное и групповое участие.

4.2. Art-работы в технике граффити должны отражать темы: «Ваши налоги идут на добрые дела!», «Я плачу налоги!», «Налоги - наш вклад в развитие города!». Создавать позитивные образы, иллюстрирующие что налоги – это базис создания комфортной среды и современной инфраструктуры города, направленной на повышение качества жизни горожан.

4.3. Эскизы граффити могут быть выполнены в различной технике: рисунок карандашом, рисунок красками, графическое или векторное изображение. Для отборочного тура представляется рисунок или скан работы.

4.4. Вместе с эскизом «Граффити» предоставляется Анкета участника конкурса (Приложение), включающая контактную информацию об Участнике конкурса. Работы и анкета направляются по адресу электронной почты: [press-ufns22@mail.ru](mailto:press-ufns22@mail.ru) до 10.09.2021 включительно. Контактное лицо конкурса Карева Светлана Владимировна (тел. 29-73-37, 66-96-78).

4.5. Организатор конкурса гарантирует неразглашение персональных данных, ставших известных в ходе проведения конкурса, кроме как в рамках использования их по прямому назначению (Федеральный закон от 27.06.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»).

4.6. При подаче заявки участник конкурса:

- подтверждает свое авторство на представленный на Конкурс Art-проект;

- дает свое согласие и согласие третьих лиц (при их причастности к проекту) на участие в конкурсе;

- в случае получения претензий от третьих лиц, несет полную ответственность за нарушение их прав;

- в случае победы в Конкурсе, обязуется принять участие в реализации проекта на территории г. Барнаула.

- предоставляет права Организатору конкурса на обнародование работ (эскизов) и соглашается с тем, что проекты социальной рекламы будут использованы Организатором в полиграфической продукции и других формах визуализации.

4.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право снять проект с мероприятия, если он не соответствует требованиями конкурса.

**V. Критерии оценки**

5.1 Заявленные проекты «Граффити» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме Конкурса;

- креативность идеи;

- эмоциональное воздействие;

- гармоничность реализации проекта в социокультурном пространстве города.

5.2 Оценка членов жюри по каждому из перечисленных в п. 5.1 критериев составляет 5 баллов. В случае равного количества баллов, решающий голос отдается председателю жюри.

**VI. Оргкомитет конкурса**

6.1. Оргкомитет конкурса состоит из числа представителей УФНС России по Алтайскому краю и администрации города Барнаула.

6.2. Оргкомитет решает все вопросы, связанные с организацией социального конкурса, размещением информации, награждением и конечным исполнением проекта.

**VII. Жюри конкурса**

7.1. Состав жюри формируется Организатором конкурса в составе 5 человек. Жюри конкурса состоит из числа представителей УФНС России по Алтайскому краю, администрации города Барнаула, деятелей культуры и искусства г. Барнаула.

7.2. Жюри оценивает работы в соответствии с разработанными критериями п.5.1 и направляет в адрес Оргкомитета.

7.3. Решение жюри окончательное, пересмотру не подлежит.

**VIII. Подведение итогов конкурса**

8.1 Подведение итогов конкурса осуществляется на основе оценочных ведомостей членов жюри по наибольшей сумме полученных баллов.

8.2. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

8.3. Наградами конкурса являются:

- реализация Art-проекта «Граффити» на площадках города;

- диплом Победителя 1-3 степени, сертификат участника;

- упоминание роли победителя как автора идеи во всех материалах конкурса и медиаресурсах.

*Приложение*

**АНКЕТА**

**УЧАСТНИКА КОНКУРСА ГРАФФИТИ**

*«Ваши налоги идут на добрые дела!», «Я плачу налоги!»,*

*«Налоги - наш вклад в развитие города!»*

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Дата рождения (число, месяц, год) |  |
| Контактный телефон |  |
| Электронная почта |  |
| Образование / Место работы (заполняется по желанию участника - наименование учебного заведения/места работы, специальность) |  |
| Название конкурсной работы |  |
| Способ работы (кисти, краскопульт, баллончик и т.п.) |  |
| Дополнительная информация, которую участник хотел бы сообщить о себе (в свободной форме) |  |

Настоящим подтверждаю свое согласие с условиями конкурса.

Согласен(а) на обработку моих персональных данных.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Подпись